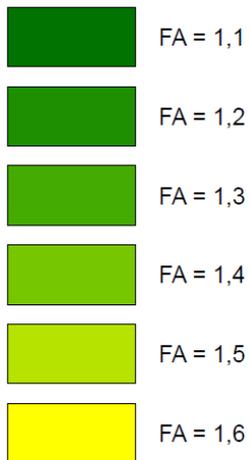




FATTORI DI AMPLIFICAZIONE

Periodo di riferimento T = 0,1 s - 0,5 s



Fattori di Amplificazione calcolati nei Siti di indagine