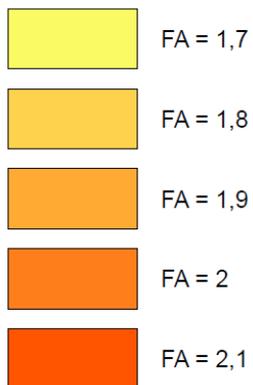


FATTORI DI AMPLIFICAZIONE

Periodo di riferimento $T = 0,5 \text{ s} - 1,5 \text{ s}$



Fattori di Amplificazione calcolati nei Siti di indagine